

PAVILLON FRANCE et DELEGATION FRANCE
BIO INTERNATIONAL CONVENTION

ETATS-UNIS - PHILADELPHIE
Du 3 au 6 juin 2019

Participez à la convention d'affaires mondiale incontournable de l'industrie Pharma/Biotech

▶ **VOUS ÊTES...**

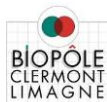
Une entreprise spécialisée dans les Sciences de la Vie

▶ **VOUS VOULEZ...**

- Identifier et rencontrer de nouveaux partenaires & clients
- Gagner en visibilité sur la scène internationale
- Assister à des conférences et des tables rondes animées par des leaders incontournables



EN PARTENARIAT AVEC :



BIO INTERNATIONAL CONVENTION



ZOOM SUR PHILADELPHIE 🔍

Pour son édition 2019 la convention internationale BIO se déroulera à Philadelphie. En plus d'être une ville historique des États-Unis, Philadelphie est aujourd'hui un des premiers clusters de biotechnologie aux États-Unis.

Sa localisation, à l'épicentre du Delaware, du New Jersey et de la Pennsylvanie, permet à Philadelphie d'être le centre de biotechnologie de la région dite « des trois États ».



Philadelphie et la région environnante des trois États possèdent une communauté remarquable en biotechnologies et en sciences de la vie qui revêt une importance économique vitale pour chaque État que sont le Delaware, la Pennsylvanie et le New Jersey. Elle fournit directement des emplois hautement spécialisés et techniquement qualifiés à près de 183 000 professionnels dans la région. Ils travaillent avec passion tous les jours dans pas moins 5 900 établissements commerciaux de la région des trois États, tous avec le même objectif commun : aider les patients qui ont besoin de nouvelles solutions.

Parmi les acteurs locaux les plus importants figurent GSK – Sanofi Pasteur – TEVA – Merck et des centaines de startups en santé.

Le nombre important d'universités et d'instituts de recherche de premier plan favorise un environnement de collaboration. Au cœur de la côte Est Américaine, Philadelphie est un lieu stratégique. Située à 1h de New York par la route, 1h de Boston et 2h du Research triangle de Caroline du Nord par les airs, BIO 2019 tiendra toutes ses promesses regroupant diversité d'entreprises et qualité d'audience.

Rejoignez-nous à Philadelphie en juin prochain avec plus de 16 000 participants venus du monde entier pour un partenariat, une éducation, un réseautage sans précédent et pour voir tout ce que la région des trois États a à offrir.

CARACTERISTIQUES DU MARCHÉ AMERICAIN

Le marché Américain est un marché où il faut affirmer son ambition pour se donner les moyens de réussir et affiner sa préparation pour éviter les nombreux pièges et risques.

Affirmer son ambition, car dans beaucoup de cas, les produits français sont bons, mais les moyens déployés pour accéder au marché puis s'ancrer durablement, ne sont pas toujours adaptés à la réalité des coûts marketing. C'est un marché qui réussit bien à ceux qui ont l'ambition d'être des acteurs de référence sur un segment donné, une niche.

Affiner sa préparation, parce qu'il s'agit de pouvoir clairement énoncer une « proposition de valeur » différenciante de la concurrence, construire une stratégie d'approche du marché réaliste en prenant en compte l'éventail des possibles en termes de commercialisation (partenariat, vente par des intermédiaires, vente en propre) et d'implantation (bureau de représentation, filiale, acquisition).

Nos conseils :

- Venez avec des références solides qui parlent au marché américain : votre histoire commence en France ;
- Connaissez votre marché : il vous faudra pour être crédible et affirmer une proposition de valeur claire et différenciante tout savoir sur vos clients cible et vos concurrents ;
- Construisez votre stratégie de conquête du marché ;
- Devenez « customer centric » ou « partenaire centric » ;
- Anticipez les points bloquants, notamment en termes de ressources pour

- ⇒ **Business France vous accompagne aux US et vous prépare pour BIO**
- ⇒ **Business France assure votre visibilité et anime vos rencontres**

NOTRE OFFRE

STATION DE TRAVAIL INDIVIDUELLE – ESPACE PAVILLON	MONTANT HT	MONTANT TTC
STATION DE TRAVAIL 1 snack table + 2 tabourets hauts + 1 snack table + 2 tabourets hauts + 1 face lumière (impression +500€) <i>Dans la limite des places disponibles</i>	3 000 €	3 600 €
ESPACE 12m ²	12 000 €	14 400 €
ESPACE 24m ²	23 700 €	28 440 €
ESPACE 36m ²	35 000 €	42 000 €

ACCES A LA CONVENTION Tarifs privilégiés et négociés avec BIO International Convention	MONTANT HT	MONTANT TTC
TARIFS EARLY BIRD		
*Convention Access	1 460 €	1 752 €
Convention Access & Partnering	2 425 €	2 910 €
TARIFS NON EARLY BIRD		
*Convention Access	1 610 €	1 932 €
Convention Access & Partnering	2 670 €	3 204 €
 Badge nominatif. Les organisateurs imposent 1 badge par participant à la convention		

*Convention Access : Keynotes, conférences, company presentations, soirées et réceptions

FORFAIT COMMUNICATION HORS PAVILLON FRANCE	MONTANT HT	MONTANT TTC
Une page dédiée à votre entreprise dans le Catalogue France	350 €	420 €

SERVICES INCLUS



NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Accompagnement à la prise de rendez-vous en amont de la convention Maximiser votre programme de rendez-vous sur la plateforme de « partnering » BIO avec le soutien des experts sectoriels Business France Amérique du Nord <ul style="list-style-type: none"> - Co-gestion de votre espace personnel sur la plateforme de partnering - Aide à la prise de rendez-vous et à la sollicitation d'acteurs américains 	1300 €	1 560 €
Plan de communication individuel sur les Etats-Unis / Canada Profitez de votre participation à BIO 2019 pour réaliser un plan de communication efficace en Amérique du Nord. Entretien téléphonique de cadrage avec nos experts communication basés en Amérique du Nord + animation personnalisée de votre entreprise sur les réseaux sociaux (en amont, pendant et après BIO) + réalisation d'une vidéo promotionnelle diffusée en format « elevator speech ».	1500 € / pays	1800 € / pays

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Salon CISSE

CHINE, Pékin – 6 / 9 mai

Salon des soins et du vieillissement

Contact : briac.crouan@businessfrance.fr

NLSDays

SUEDE, Malmö, Copenhague - 10 / 12 septembre

Contact : briac.crouan@businessfrance.fr

BIOMED

ISRAEL, Tel Aviv - 23 / 25 mai

Rencontres acheteurs

Contact : aurelie.guthmann@businessfrance.fr

PRIX GALIEN MED'START UP 2019

ETATS-UNIS, New York - 23 / 25 octobre

Développement partenarial dans le secteur des sciences de la vie

Contact : elsa.rive@businessfrance.fr

CARE 2019

ETATS-UNIS / CANADA

New-York, Montreal – 10 / 14 juin

Développement partenariale en e-santé

Contact : lucas.delannoy@businessfrance.fr

BIO EUROPE SPRING / BIO EUROPE

AUTRICHE, Vienne – 25 / 27 mars

ALLEMAGNE, Hambourg – 11 / 13 novembre

Réduction de 350€ sur le tarif officiel

Contact : lucas.delannoy@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

PARIS

Briac Crouan

Chef de projet Biotechnologies

Tél : +33(0)1 40 73 36 90

briac.crouan@businessfrance.fr

Nansy Essa

Chargée d'opérations Santé

Tél : +33(0)1 40 73 30 38

nansy.essa@businessfrance.fr

BOSTON

Alexandre Blanchot

Conseiller export Biotech - Amérique du Nord

Tél : +1 (617) 294 6727

alexandre.blanchot@businessfrance.fr

INSCRIVEZ-VOUS ICI !

Dates clés :

- Pour la réservation de surface **Mars 2019**
- Pour les tarifs early bird Convention et Partnering **12 Avril 2019**
- Pour apparaître sur nos supports de communication **Avril 2019**
- Pour les accès Convention et Partnering (plein tarif) **Mai 2019**

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

AIDES AU FINANCEMENT

A Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.
www.bpifrance.fr

bpifrance